



Datos generales
○ Periodo de Examen Extraordinario: Del 24 al 31 de enero de 2026 ○ Nombre del profesor(a): María Elena Hernández Huerta ○ Correo electrónico del profesor (a): marielhh@politicas.unam.mx ○ Clave de la materia: 2508 /1005 ○ Nombre de la materia: Relaciones Públicas ○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación ○ Semestre al que pertenece: 5° ○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria ○ Número de créditos: 8
Características del examen
➤ TEMARIO ● Unidad 1. Origen y trascendencia de las relaciones públicas. 1.1. Conceptos y relevancia. 1.2. Papel de las RRPP en México y en el mundo. 1.3. Relaciones públicas y elementos afines. 1.4. Teorías de la organización y comunicación. ● Unidad 2. Opinión pública. 2.1. Teorías de la opinión pública. 2.2. Herramientas de medición. 2.3. Discurso y persuasión. 2.4. Medios y periodismo. ● Unidad 3. Públicos. 3.1. Tipos de públicos. 3.2. Teoría Situacional. 3.3. Internos y externos. 3.4. Los Stakeholders. ● Unidad 4. Gestión de crisis. 4.1. Definición de crisis, características, impacto y comunicación en tiempos de crisis. 4.2. Plan de crisis. 4.3. Entrenamiento en medios. 4.4. Métodos para la gestión de crisis. ● Unidad 5. Ética y reputación. 5.1. Ética organizacional.



➤ **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- BARQUERO Cabrero, José Daniel, CASTILLO Esparcia, Antonio, *Marco teórico y práctico de las relaciones públicas*, ESERP editorial, España, 2016.
- CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David *Manual de relaciones públicas*, Editorial Visión Libros, España, 2007.
- CASTILLO Esparcia, Antonio, *Relaciones públicas*. Teoría e historia, S.L. editorial UOC, Barcelona, 2009, pp. 260.
- CASTILLO, Antonio, *Introducción a las relaciones públicas*, IIRP, España, 2010.
- D'ADAMO, Orlando y otros, **Medios de comunicación y opinión pública**, McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2007.
- FAJARDO Valencia, Gloria Consuelo, NIVIA Flórez, Adriana Marcela, *Relaciones públicas y comunicación organizacional*, Utadeo, Bogotá, 2016.
- GRUNIG, James E., et al., *Dirección de relaciones públicas*, Ed. Gestión 2000, España, 2000, pp.757.
- HITT, Michael A., BLACK, J Stewart, PORTER, Lyman W. *Estructuras organizacionales*, Pearson, México, 2012, pp.694
- LERDO DE TEJADA Y GOMINA, *El Lobbying en México*, Porrúa, México, 2005.
- MÍGUEZ GONZÁLEZ, María Isabel, *Los públicos en las relaciones públicas*, Editorial UOC, Barcelona, 2010.
- MONZÓN ARRIBAS, Cándido, *Opinión pública, comunicación y política*, Tecnos, 2006.
- VILLAFañE, Justo, *La buena reputación: claves del valor intangible de las empresas*, Pirámide, Madrid, 2004, pp. 194.
- WILCOX, D. et al, *Relaciones públicas. Estrategias y tácticas*, 6ª ed., Prentice Hall, Madrid, 2003.
- XIFRA, Jordi, *Lobbying. Cómo influir eficazmente en las decisiones de las Instituciones Públicas*, Gestión 2000, Barcelona, 1999.

➤ **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- BILANCIO, Guillermo, *Marketing. Las ideas, el conocimiento y la acción*, Pearson Prince Hall, México, 2008, pp. 268.



- LINDSTROM, Martin, *Así se manipula al consumidor*, Gestión 2000, Barcelona, 2011, pp.343.
- VILLEGAS Botero, Marta Lucía, RAMÍREZ R., Armanda, *Manual de gestión de la comunicación en situaciones de crisis*, Legis S. A., Bogotá, 2010.
- FARNHAM, Alan, *Cómo derribar barreras*, Profit Editorial I Luppa Solutions, New Jersey, 2010, pp. 100.

Examen

El examen consta de dos etapas:

1. Entrega de dos ensayos de los siguientes temas:

1. Sobre la historia de las Relaciones Públicas.
2. Uso de las nuevas tecnologías para Relaciones Públicas.

La extensión será de mínimo 8 cuartillas y máximo 10. Se deberá realizar con tipografía Arial 12 con interlineado 1.5, se mandará en formato PDF y en WORD.

Los ensayos deberán enviarse a más tardar 10 días antes de la fecha señalada por la coordinación hasta las 23:50 hrs. De no recibirse en la fecha señalada NO tendrá derecho al examen.

Deberán ser enviados al siguiente correo (sin excepción): marielhh@politicas.unam.mx

3. **Examen teórico:** el alumno(a) deberá presentarse en el salón, el día y fecha indicada por Servicios Escolares para presentar un examen práctico de la asignatura.

Criterios de acreditación

- Presentar los ensayos desarrollando los temas solicitados demostrando su entendimiento y aprendizaje de los mismo, deben estar redactados con claridad, sin faltas ortográficas y realizando debidamente el citado de la bibliografía.
- Presentar el examen y conseguir una calificación aprobatoria.

MEHH